

ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี สภาเกษตรกรจังหวัดสุพรรณบุรี

๑. วิสัยทัศน์(Vision)

“เกษตรกรเข้มแข็ง เป็นแหล่งผลิตอาหารคุณภาพมาตรฐาน ปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

๒. พันธกิจ (Mission)

- 2.1 พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งและมั่นใจให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
- 2.2 สร้างเครือข่ายเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการอาชีพเกษตรกรรมโดยเชื่อมโยงกับภาครัฐ ผู้ประกอบการเอกชนทุกระดับ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้ได้รับความเป็นธรรมและประโยชน์สูงสุด
- 2.3 บูรณาการจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกรรมจากล่างสู่บน
- 2.4 จัดระบบฐานข้อมูลที่ต้องการ เป็นจริงและทันเวลา เพื่อประกอบการตัดสินใจของเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและใช้กำหนดนโยบายของรัฐ
- 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนคั้นคว้า วิจัย และพัฒนาภูมิปัญญา พันธุ์กรรมพืชและสัตว์ท้องถิ่น ประมง นวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสม และเกษตรกรรมอื่น ๆ ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้รับจากการค้นคว้า วิจัย พัฒนา รวมทั้งแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพเกษตรกรรม

๓. เป้าประสงค์ (Goals)

- 3.1 สภาเกษตรกรมีความเข้มแข็งมีเครือข่ายเชื่อมโยงกิจกรรมร่วมกันในทุกระดับ
- 3.2 มีแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกรรมที่บูรณาการจากระดับล่างสู่บน โดยการมีส่วนร่วมของเกษตรกร
- 3.3 เกษตรกร องค์กรเกษตรกรได้รับการส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการ การผลิต การตลาด และการจัดการองค์กรเกษตรกร
- 3.4 เป็นองค์กรที่มีข้อมูลด้านการเกษตรเพียงพอประกอบการตัดสินใจของเกษตรกร

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็ง มั่นคง ให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร
๒. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานสู่สากล
๓. สร้างความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรรมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๔. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีการเกษตรให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ของสภาเกษตรกรจังหวัดสุพรรณบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างความเข้มแข็ง มั่นคง ให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

- 1) เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาเกษตรกรองค์กรเกษตรกร ภาคเกษตรกรรมให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ
- 2) เพื่อให้เกษตรกร และองค์กรเกษตรกร เกิดความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้
- 3) เพื่อให้เกษตรกร รู้เท่าทัน กฎระเบียบ และข้อห้ามตามกฎหมายของรัฐทางด้านการเกษตร

ตัวชี้วัด :

๑. ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้และนำไปปฏิบัติตามได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนเกษตรกรเป้าหมาย
๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาให้เกษตรกรและกลุ่มสถาบันเกษตรกร องค์กรเกษตรกรมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้
๓. จำนวนเครือข่ายที่มีการเชื่อมโยงกันทั้งระดับอำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน
๔. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับกฎหมายระเบียบและข้อห้ามทางด้านการเกษตร
๕. จำนวนครั้งที่มีการประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายระเบียบและข้อห้ามทางด้านการเกษตร

กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดให้แก่เกษตรกรอย่างทั่วถึงและยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างเครือข่ายและพัฒนาเกษตรกรให้เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างความเป็นธรรม ในด้านราคาผลผลิตและสิทธิอันชอบธรรม ให้แก่เกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรให้ได้คุณภาพ

มาตรฐานสู่สากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

- ๑) เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกให้แก่เกษตรกรในการไม่เผาเศษวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรในไร่นาและรณรงค์ให้มีการปรับปรุงบำรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ
- ๒) เพื่อให้เกษตรกรมีน้ำใช้ในการผลิตสินค้าเกษตรได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ
- ๓) เพื่อให้เกษตรกรมีแหล่งผลิตพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ และประมงไว้ใช้ในท้องถิ่น
- ๔) เพื่อให้ภาคเกษตรกรรมได้รับองค์ความรู้ใหม่ ๆ และสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการประกอบอาชีพ

ตัวชี้วัด :

๑. จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายที่มีการลดการเผาเศษวัสดุการเกษตรในไร่นาและมีการปรับปรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ

๒. จำนวนครั้งที่มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรทราบการไม่เผาเศษวัสดุการเกษตรในไร่นา

๓. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำเพื่อการเกษตรในพื้นที่เป้าหมาย ให้มีการปฏิบัติตามได้
อย่างเหมาะสมในแต่ละพื้นที่

๔. จำนวนเกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้การจัดการแหล่งผลิตพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์และ
ประมง เพื่อใช้ในพื้นที่ยุทธศาสตร์

๕. จำนวน Brand สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานของเกษตรกรและกลุ่มสถาบันเกษตรกรอย่างน้อย
๕ ชนิด

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงบำรุงดินโดยการรณรงค์ให้เกษตรกรไม่เผา และมีการปลูกพืชปุ๋ยสด

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้เกษตรกรจัดทำแหล่งผลิตพันธุ์ พืช สัตว์ ประมง เพื่อใช้ในเชิงการค้าและการบริโภคใน
พื้นที่

กลยุทธ์ที่ ๔ : ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีการแปรรูปสินค้าการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

1) เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ
สามารถประยุกต์ใช้กับอาชีพเกษตรกรอย่างยั่งยืน

๒) มีแหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาพร้อมทั้งพัฒนาให้กับเกษตรกรได้
ปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

๓) เพื่อสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ เข้าสู่ภาคการเกษตร

ตัวชี้วัด :

๑. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำไปปฏิบัติ
ตาม

๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบในพื้นที่

๓. จำนวนเยาวชนที่ได้รับการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อเข้าสู่ภาคเกษตรกรรมอย่างสมบูรณ์แบบ

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างศูนย์เรียนรู้ต้นแบบด้านการเกษตรในพื้นที่เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่เกษตรกรได้นำไป
ปฏิบัติในพื้นที่ของตนเอง

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาเยาวชนภาคเกษตรให้มีความรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีการเกษตรให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :**

๑. รณรงค์และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อสร้างรายได้และความมั่นคง
ให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

ตัวชี้วัด :

๑. จำนวนข้อมูลข่าวสารที่มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ

กลยุทธ์ :

กลยุทธ์ที่ ๑ : รณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีการเกษตรให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรผ่าน
สื่อต่างๆ

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ “เกษตรกรเข้มแข็ง เป็นแหล่งผลิตอาหารคุณภาพมาตรฐาน ปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

เสริมสร้างความเข้มแข็ง มั่นคง ให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานสู่สากล

สร้างความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรรมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีการเกษตรให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

ประสิทธิผล

เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรเกิดความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้

พัฒนาเยาวชนภาคเกษตรให้มีความรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่

คุณภาพ

แก้ไขปัญหาและพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร ภาคเกษตรกรรมให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ

ส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรมีการแปรรูปสินค้าการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

รณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีการเกษตรให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรผ่านสื่อต่างๆ

ประสิทธิภาพ

เกษตรกรรู้เท่าทันกฎระเบียบและข้อห้ามตามกฎหมายของรัฐทางด้านการเกษตร

ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงบำรุงดินโดยการรณรงค์ให้เกษตรกรไม่เผา และมีการปลูกพืชปุ๋ยสด

ส่งเสริมให้เกษตรกรจัดทำแหล่งผลิตพันธุ์ พืช สัตว์ ประมง เพื่อใช้ในเชิงการค้าและการบริโภคในพื้นที่

สร้างศูนย์เรียนรู้ต้นแบบด้านการเกษตรในพื้นที่เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่เกษตรกรได้นำไปปฏิบัติในพื้นที่ของตนเอง

ส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนาเกษตรกร

พัฒนาเทคโนโลยี

พัฒนาเกษตรกร

แผนพัฒนาเกษตรกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐

(Value Chain)

