

แผนพัฒนาเกษตรกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐

วิสัยทัศน์ : “เกษตรกรเข้มแข็ง เป็นแหล่งผลิตอาหารคุณภาพมาตรฐาน ปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างความเข้มแข็ง มั่นคง ให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.				กลยุทธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร ภาคเกษตรกรรมให้มี ประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ	๑.๑ ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้และนำไปปฏิบัติตาม ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ของจำนวน เกษตรกรเป้าหมาย	-	๖๐	๗๐	๘๐	กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร อย่างทั่วถึงและยั่งยืน
๒. เพื่อให้เกษตรกร และองค์กรเกษตรกร เกิดความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้	๒.๑ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาให้ เกษตรกรและกลุ่มสถาบันเกษตรกร องค์กรเกษตรกร มีความเข้มแข็งและ สามารถพึ่งพาตนเองได้	-	๓	๔	๕	กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างเครือข่ายและพัฒนาเกษตรกรให้เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	๒.๒ จำนวนเครือข่ายที่มีการเชื่อมโยงกัน ทั้งระดับอำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน	-	๓	๓	๔	
๓. เพื่อให้เกษตรกร รู้เท่าทัน กฎระเบียบ และข้อห้ามตามกฎหมายของรัฐทางด้านการเกษตร	๓.๑ จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอด ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายระเบียบและข้อ ห้ามทางด้านการเกษตร	-	๕๐๐ ราย	๕๐๐ ราย	๕๐๐ ราย	กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างความเป็นธรรม ในด้านราคาผลผลิตและ สิทธิอันชอบธรรม ให้แก่เกษตรกร
	๓.๒ จำนวนครั้งที่มีการประชาสัมพันธ์ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายระเบียบและข้อ ห้ามทางด้านการเกษตร	-	๑๒	๑๒	๑๒	

แผนพัฒนาเกษตรกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐

วิสัยทัศน์ : “เกษตรกรเข้มแข็ง เป็นแหล่งผลิตอาหารคุณภาพมาตรฐาน ปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานสู่สากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.				กลยุทธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกให้แก่เกษตรกรในการไม่เผาเศษวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรในไร่นาและรณรงค์ให้มีการปรับปรุงบำรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ	๑.๑ จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายที่มีการลดการเผาเศษวัสดุการเกษตรในไร่นาและมีการปรับปรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ	-	๓๐๐	๓๐๐	๔๐๐	กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงบำรุงดินโดยการรณรงค์ให้เกษตรกรไม่เผา และมีการปลูกพืชปุ๋ยสด
	๑.๒ จำนวนครั้งที่มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรทราบการไม่เผาเศษวัสดุการเกษตรในไร่นา	-	๑๒	๑๒	๑๒	
๒. เพื่อให้เกษตรกรมีน้ำใช้ในการผลิตสินค้าเกษตรได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ	๒.๑ ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำเพื่อการเกษตรในพื้นที่เป้าหมายให้มีการปฏิบัติตามได้อย่างเหมาะสมในแต่ละพื้นที่	-	๓	๔	๔	กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อให้เกษตรกรมีแหล่งผลิตพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ และประมงไว้ในท้องถิ่น	๓.๑ จำนวนเกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้การจัดการแหล่งผลิตพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์และประมง เพื่อใช้ในพื้นที่เป้าหมาย	-	๔๒๐	๔๒๐	๓๒๐	กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้เกษตรกรจัดทำแหล่งผลิตพันธุ์ พืช สัตว์ ประมง เพื่อใช้ในเชิงการค้าและการบริโภคในพื้นที่
๔. เพื่อให้ภาคเกษตรกรรมได้รับองค์ความรู้ใหม่ ๆ และสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการประกอบอาชีพ	๔.๑ จำนวน Brand สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานของเกษตรกรและกลุ่มสถาบันเกษตรกรอย่างน้อย ๕ ชนิด	-	๑	๒	๒	กลยุทธ์ที่ ๔ : ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีการแปรรูปสินค้าการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

แผนพัฒนาเกษตรกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐

วิสัยทัศน์ : “เกษตรกรเข้มแข็ง เป็นแหล่งผลิตอาหารคุณภาพมาตรฐาน ปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรรมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.				กลยุทธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถประยุกต์ใช้กับอาชีพเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน	๑.๑ จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำไปปฏิบัติตาม	-	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างศูนย์เรียนรู้ต้นแบบด้านการเกษตรในพื้นที่เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่เกษตรกรได้นำไปปฏิบัติในพื้นที่ของตนเอง
๒. มีแหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาพร้อมทั้งพัฒนาให้กับเกษตรกรได้ปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	๒.๑ จำนวนแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบในพื้นที่	-	๕	๕	๑๐	
๓. เพื่อสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ เข้าสู่ภาคการเกษตร	๓.๑ จำนวนเยาวชนที่ได้รับการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อเข้าสู่ภาคเกษตรกรรมอย่างสมบูรณ์แบบ	-	๕๐	๕๐	๕๐	กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาเยาวชนภาคเกษตรให้มีความรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่

แผนพัฒนาเกษตรกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐

วิสัยทัศน์ : “เกษตรกรเข้มแข็ง เป็นแหล่งผลิตอาหารคุณภาพมาตรฐาน ปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีการเกษตรให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.				กลยุทธ์การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑.รณรงค์และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร	๑.จำนวนข้อมูลข่าวสารที่มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ	-	๑๒	๑๒	๑๒	๑.รณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีการเกษตรให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรผ่านสื่อต่างๆ

แผนงาน โครงการพัฒนาเกษตรกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. ๒๕๕๗ – พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างความเข้มแข็ง มั่นคง ให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

แผนงาน/โครงการ		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แนวทางดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางพัฒนา	โครงการ						๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างองค์ความรู้ และถ่ายทอดให้ แก่เกษตรกร อย่างทั่วถึงและ ยั่งยืน	๑.โครงการ ส่งเสริมและถ่าย ทอดเทคโนโลยี การลดต้นทุน การผลิตข้าว	เพื่อให้เกษตรกรมี ความรู้และสามารถ ในการลดต้นทุน การผลิตข้าวอย่าง เหมาะสม	103/5,150 ตำบล/ราย	ทุกอำเภอ (ยกเว้น อ. ด่านช้าง)	๑. อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการลด ต้นทุนตามแนวปฏิบัติ 3 ลด 1 เพิ่ม 2 ปฏิบัติ ๒.จัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบด้านการ ลดต้นทุนการผลิตอำเภอละ ๑๐ ไร่ ๓.จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงานแปลง เกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จการลด ต้นทุนการผลิตข้าว ๔. ถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการ ศัตรูพืชแบบผสมผสาน โดยการจัดตั้ง ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนและจัดทำ แปลงพยากรณ์และเตือนการระบาดของ ของศัตรูข้าว ๕. ติดตามและประเมินผล ๖. ประชาสัมพันธ์	- งบจังหวัด - กรมส่งเสริม การเกษตร - กรมการข้าว - อบต/อบจ.	- ๓๐ กลุ่ม ๑,๕๐๐ ราย ๓ แปลง ๓ ครั้ง ๓๐๐ราย ๖๐๐ราย	๓๓ กลุ่ม ๑,๖๕๐ ราย ๓ แปลง ๓ ครั้ง ๓๐๐ราย ๖๖๐ราย	๔๐ กลุ่ม ๒,๐๐๐ ราย ๓ แปลง ๓ ครั้ง ๓๐๐ราย ๘๐๐ราย	- สำนักงาน เกษตรอำเภอ - สำนักงาน เกษตรจังหวัด - ศูนย์วิจัยข้าว - สภจ./สภจ.	
	๒.โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ การผลิตอ้อย โรงงาน	เพื่อให้เกษตรกรผู้ ปลูกอ้อยมีการลด ต้นทุนการผลิตอ้อย ที่ต่ำ ลงและมี ผลผลิตสูงขึ้น	๘/๑,๒๐๐ อำเภอ/ราย	อ. ด่านช้าง, อ.ดอนเจดีย์, อ. สามชุก อ.หนองหญ้า ไซ อ.เดิมบางฯ อ.อุทอง, อ.สองพี่น้อง, อ.ศรีประจันต์	๑. อบรมถ่ายทอดความรู้ ด้านการลดต้นทุนการผลิตอ้อย และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อย โรงงาน อำเภอละ ๕๐ รายรวม๔๐๐ ราย/ปี - ด้านการปรับปรุงบำรุงดิน - ด้านการจัดทำแปลงพันธุ์อ้อย ๒.จัดทำแปลงเรียนรู้การปลูกอ้อยพันธุ์ ดี และการจัดทำแปลงพันธุ์ ๓.ส่งเสริมการปลูกอ้อยด้วยระบบน้ำ หยด ๔.สนับสนุนการใช้เครื่องจักรกล ทดแทนการใช้แรงงาน	- งบจังหวัด - กรมส่งเสริม การเกษตร - กรมวิชาการ เกษตร - สมาคมชาวไร่ อ้อย - โรงงานฯ	- ๔๐๐ ราย ๖ ครั้ง ๑๘ ครั้ง	๔๐๐ ราย ๖ ครั้ง ๑๘ ครั้ง	๔๐๐ ราย ๖ ครั้ง ๑๘ ครั้ง	-สำนักงาน เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด -สำนักงาน เกษตรจังหวัด -ศูนย์วิจัยพืชไร่ -สมาคมชาวไร่ อ้อย -โรงงาน น้ำตาล - สภจ./สภจ.	

แผนงาน/โครงการ		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แนวทางการดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ	
แนวทางพัฒนา	โครงการ						๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐		
	๓.โครงการส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการป้องกันกำจัดเพลี้ยแป้งในมันสำปะหลัง	เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้และสามารถป้องกันกำจัดเพลี้ยแป้งในมันสำปะหลังได้อย่างถูกต้อง	๕/๒๕๐ อำเภอ/รายปี ๑๕/๑๕๐ แปลง/ไร่ ๑๕/๑๕๐ แปลง/ไร่ ๕ ศูนย์	อ.อุ้มทอง อ.หนองหญ้าไซ อ.เดิมบางฯ อ.ดอนเจดีย์ อ.ด่านช้าง	๑. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการป้องกันกำจัดเพลี้ยแป้งในมันสำปะหลังอย่างถูกวิธี ๒. จัดทำแปลงเรียนรู้อำเภอละ ๑ แปลง พื้นที่ ๑๐ ไร่ รวม ๕ แปลง ๕๐ ไร่ ๓. สนับสนุนสารชีวภัณฑ์ในการแช่ท่อนพันธุ์มันสำปะหลัง ๔. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านการป้องกันและกำจัดศัตรูมันสำปะหลัง	- งบจังหวัด - กรมส่งเสริมการเกษตร - กรมวิชาการ เกษตร	- ๒๕๐ ราย	๒๕๐ ราย	๒๕๐ ราย	๒๕๐ ราย	สำนักงานเกษตรอำเภอ -สำนักงานเกษตรจังหวัด -ศูนย์วิจัยพืชไร่ - สภจ./สภจ.	
	๔.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ต่ำลง	๖/๖๐ แปลง/ไร่ ๒/๒๐๐/ปี อำเภอ/รายปี	อ.อุ้มทอง อ.ด่านช้าง	๑. จัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการลดต้นทุนอำเภอละ ๑ แปลงๆละ ๑๐ ไร่ ๒. อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการลดต้นทุนแก่เกษตรกรจำนวน ๒ ครั้งๆละ ๑๐๐ ราย	- งบจังหวัด - กรมส่งเสริมการเกษตร - กรมวิชาการ เกษตร	- ๒ /๒๐ แปลง/ไร่	๒/๒๐ แปลง/ไร่	๒/๒๐ แปลง/ไร่	๒/๒๐ แปลง/ไร่	สำนักงานเกษตรอำเภอ -สำนักงานเกษตรจังหวัด -ศูนย์วิจัยพืชไร่ - สภจ./สภจ.	
	๕.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปุ๋ยสัตว์	๑. เพื่อให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านการผลิตปุ๋ยสัตว์อย่างถูกต้อง ๒. เพื่อให้เกษตรกรมีข้อมูลในการตัดสินใจในการผลิตปุ๋ยสัตว์ ๓. เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร	๑๐/๑,๐๐๐ อำเภอ/ราย ๑๐/๑๐ อำเภอ/ศูนย์ ๑๐/๑,๐๐๐ ครั้ง/ราย	ทุกอำเภอ	๑.จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการเลี้ยงและการควบคุมป้องกันโรคระบาดในปุ๋ยสัตว์ประกอบด้วย - ด้านการเลี้ยงโค - ด้านการเลี้ยงแพะ แกะ - ด้านการเลี้ยงสุกร - ด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมือง - ด้านการเลี้ยงไก่ไข่ ๒.จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านปุ๋ยสัตว์ ๓. จัดทะเบียนผู้เลี้ยงแยกเป็นรายปุ๋ยสัตว์ ๔.จัดอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการลดต้นทุน	- งบจังหวัด - กรมปศุสัตว์ - อบต./อบจ.	- ๓๐๐ ราย	๓๐๐ ราย	๔๐๐ ราย	๓ ศูนย์ ๓๐๐ราย ๓ ศูนย์ ๓๐๐ราย ๓/๓๐๐ ครั้ง/ราย	๔๐๐ ราย ๓ ศูนย์ ๔ ศูนย์ ๔๐๐ราย ๔/๔๐๐ ครั้ง/ราย	-สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ -สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

แผนงาน/โครงการ		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แนวทางการดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางพัฒนา	โครงการ						๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
	๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์น้ำ	๑. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายให้แก่ครัวเรือนเกษตรกร	๑๐/๑,๐๐๐ อำเภอ/ราย ๓๐ แห่ง	ทุกอำเภอ	๑.อบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการเลี้ยงปลา เพื่อลดรายจ่ายแบ่งเป็น - ปลากินพืช - ปลากินเนื้อ ๒. สนับสนุนการปล่อยปลาในแหล่งน้ำสาธารณะประโยชน์	- อบต./อบจ. - งบจังหวัด - กรมประมง	-	๓๐๐ ราย	๓๐๐ ราย	๔๐๐ ราย	ประมงจังหวัด
	๗. โครงการนำร่องเพื่อปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวในพื้นที่ที่เหมาะสมและไม่เหมาะสมเป็นอ้อยโรงงาน	๑. เพื่อลดพื้นที่ปลูกข้าวในเขตพื้นที่เหมาะสมน้อยและไม่เหมาะสมลง ๒. เพื่อเป็นแบบอย่างให้เกษตรกรที่ปลูกข้าวในพื้นที่ที่เหมาะสมน้อยและไม่เหมาะสมได้ปฏิบัติตาม	๑๐/๒๐๐ อำเภอ/ไร่	ทุกอำเภอ	๑.คัดเลือกเกษตรกรและพื้นที่ ๒.ฝึกอบรมเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการและนำพาศึกษาดูงาน ๓.สนับสนุนปัจจัยการผลิตในการจัดทำแปลงสาธิตการปลูกอ้อยโรงงาน ๔.ติดตามผลการดำเนินงานเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ ๕.ประเมินผลโครงการ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	-	๓ อำเภอ	๓ อำเภอ	๔ อำเภอ	เกษตรและสหกรณ์จังหวัด

แผนงาน/โครงการ		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แนวทางการดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางพัฒนา	โครงการ						๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ : สร้างเครือข่าย และพัฒนา เกษตรกรให้ เข้มแข็งพึ่งพา ตนเองได้อย่าง ยั่งยืน	๑.โครงการ จัดตั้งและ เสริมสร้างความ เข้มแข็งให้แก่ สมาชิกเครือข่าย สภาเกษตรกร ระดับตำบลและ ระดับอำเภอ	๑.เพื่อให้เครือข่าย สภาเกษตรกรได้มี การจัดเก็บและ วิเคราะห์ข้อมูล ปัญหาความ ต้องการในท้องที่ เพื่อจัดทำแผน เสนอต่อหน่วยงาน ภายในอำเภอได้ อย่างถูกต้อง ๒.เพื่อให้เครือข่าย สภาเกษตรกรมี ส่วนร่วมในการ แก้ไขปัญหาของ เกษตรกรภายใน อำเภอร่วมกัน	1๐/10 อำเภอ/คณะ ๑๑๐/๑๑๐ ตำบล/คณะ ๑๐/๑,๐๑๐ ครั้ง/คน	ทุกตำบล ทุกอำเภอ	๑.จัดตั้งคณะผู้ปฏิบัติงานสภาเกษตรกร ระดับอำเภอ ๒.จัดตั้งคณะผู้ปฏิบัติงานสภาเกษตรกร ระดับตำบล ๓.จัดอบรม/สัมมนาเพื่อให้เข้าใจ บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ๔.สนับสนุนให้เกิดการประชุม ปรึกษาหารือเพื่อวิเคราะห์ปัญหาความ ต้องการของเกษตรกรในท้องที่เพื่อ เสนอแนวทางแก้ไขต่อสภาเกษตรกร จังหวัด ๕.นำเสนอปัญหาและแนวทางแก้ไขให้ สภาเกษตรกรจังหวัดเพื่อประสาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สภาเกษตรกร แห่งชาติ	๑๐ คณะ	- ๑๑๐ คณะ	- - อำเภอ อำเภอ ๑๐ คณะ ตำบล ตำบล ๑๑๐ คณะฯ ละ ๔ ครั้ง	- - อำเภอ อำเภอ ๑๐ คณะ ตำบล ตำบล ๑๑๐ คณะฯ ละ ๔ ครั้ง	- สภา เกษตรกร จังหวัด - สำนักงาน สภาเกษตรกร จังหวัด
	๒.โครงการ ส่งเสริมการ รวมกลุ่มอาชีพ เพื่อเป็นต้นแบบ	๑.เพื่อสร้างความ เข้มแข็งแก่ เกษตรกรโดยผ่าน กลุ่มอาชีพต่างๆ ๒.เพื่อยกระดับการ รวมกลุ่มในการ จัดหาปัจจัยและ การจำหน่าย ผลผลิต	๑.เพื่อสร้างความ เข้มแข็งแก่ เกษตรกรโดยผ่าน กลุ่มอาชีพต่างๆ ๒.เพื่อยกระดับการ รวมกลุ่มในการ จัดหาปัจจัยและ การจำหน่าย ผลผลิต	๑๐/๑๐ อำเภอ/กลุ่ม ๑๐/๒๐๐ กลุ่ม/คน ๑/๒๐๐/๒ ครั้ง/คน/วัน	ทุกอำเภอ	๑.จัดประชุมคณะผู้ปฏิบัติงานระดับ ตำบลและระดับอำเภอเพื่อระดมความ คิดเห็นในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพต้นแบบ ของแต่ละอำเภอ ๒.สำรวจความต้องการและรับสมัคร เกษตรกรในสาขาอาชีพต่างๆ ๓. ดำเนินการจัดตั้งกลุ่ม ๔. จัดอบรมให้ความรู้แก่สมาชิก ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ด้าน การตลาด/การเงินและบัญชีกลุ่ม ๕. ทัศนศึกษาดูงานกลุ่มที่ประสบ ผลสำเร็จ ๖. ติดตามประเมินผล	- กรมส่งเสริม สหกรณ์ - กรมส่งเสริม การเกษตร - ชกส. - สภาเกษตรกร	- ๑๐ครั้ง ๑,๐๑๐ คน	- - ๓ กลุ่ม ๖๐ คน - - ๑ ครั้ง ๒๐๐ คน ๖ ครั้ง	- - ๓ กลุ่ม ๖๐ คน ๑ ครั้ง ๒๐๐ คน ๖ ครั้ง	- สำนักงาน สหกรณ์จังหวัด - สำนักงาน เกษตรอำเภอ - ชกส. - สนง.ตรวจ บัญชีฯ - สภา เกษตรกร

แผนงาน/โครงการ		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ	แนวทางการดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ	
							๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐		
แนวทางการพัฒนา	โครงการ	๓.โครงการ จัดตั้งแหล่ง รวบรวมผลผลิต สินค้าเกษตร ต้นแบบ เพื่อ เพิ่มมูลค่าให้แก่ สมาชิกกลุ่ม สถาบัน เกษตรกรและ เครือข่าย	๑.เพื่อสร้าง อำนาจต่อรองด้าน ราคาผลผลิตและ สินค้าเกษตร แปร รูปให้เกิดความ เป็นธรรม ๒.เพื่อช่วยเหลือ เกษตรกรด้านการ การตลาดและแหล่ง เงินทุนการผลิต สินค้าเกษตร	๑๐ เครือข่าย ๑๐/๒๐๐ กลุ่ม/คน ๓/๑๕๐/๒ ครั้ง/คน/ วัน	ทุกอำเภอ	๑.จัดตั้งและสร้างเครือข่ายกลุ่มอาชีพ เกษตรกร โดยการเชื่อมโยง ๒.จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนในการ ดำเนินธุรกิจของเครือข่าย ๓.จัดหาแหล่งปัจจัยการผลิตราคาถูก ให้แก่สมาชิกเครือข่าย ๔.รวบรวมผลผลิตของเกษตรกรในกลุ่ม เครือข่ายเพื่อจำหน่ายและมีการ แลกเปลี่ยนซื้อขายกันภายในกลุ่ม เครือข่าย ๕.จัดอบรมให้ความรู้แก่คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มเครือข่ายในการ เชื่อมโยงการทำธุรกิจซึ่งกันและกัน ๖.ศึกษาดูงานกลุ่ม/องค์กร/เครือข่ายที่ ประสบผลสำเร็จ ๗.ติดตามประเมินผล	- งบจังหวัด - ท้องถิ่น - ธกส. - สภาเกษตรกร แห่งชาติ	-	๓ เครือข่าย	๓ เครือข่าย	๔ เครือข่าย	- สภา เกษตรกร จังหวัด - สำนักงาน สภาเกษตรกร จังหวัด - สำนักงาน เกษตรกร อำเภอ
								๓ กลุ่ม ๖๐ คน	๓ กลุ่ม ๖๐ คน	๔ กลุ่ม ๘๐ คน	๑ ครั้ง ๕๐ คน ๖ ครั้ง	๑ ครั้ง ๕๐ คน ๖ ครั้ง

แผนงาน/โครงการ		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แนวทางดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางพัฒนา	โครงการ						๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างความเป็น ธรรม ในด้าน ราคาผลผลิตและ สิทธิอันชอบธรรม ให้แก่เกษตรกร	๑.โครงการ อบรมและ ถ่ายทอดความรู้ ด้านการตลาด และ ด้าน กฎหมายแก่ เกษตรกร และ องค์กรเกษตรกร	๑.เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพให้แก่ เกษตรกรและ องค์กรเกษตรกรให้ มีความรู้ความ เข้าใจทั้งในด้านการ ผลิต การตลาดและ ด้านกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง เพื่อ นำไปสู่เกษตรกรชั้น นำ และรองรับการ เข้าสู่ประชาคม อาเซียน (AEC)	๑๐/๑,๕๐๐ อำเภอ/คน	ทุกอำเภอ	๑.จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร เกษตรกร ตามสภาวะทางเศรษฐกิจ ด้านการผลิต การตลาดและด้าน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าเสรีและ ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับเกษตรกรใน การเข้าสู่ AEC	-อบต./อบจ. -บจังหวัด -ธกส. -สภาเกษตรกร แห่งชาติ -กระทรวง พาณิชย์	-	๕๐๐ ราย	๕๐๐ ราย	๕๐๐ ราย	-สภาเกษตรกร จังหวัด -สำนักงานสภา เกษตรกร จังหวัด -สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด

แผนงาน โครงการพัฒนาเกษตรกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. ๒๕๕๗ – พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานสู่สากล

แผนงาน/โครงการ		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แนวทางดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางพัฒนา	โครงการ						๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงบำรุงดิน โดยการรณรงค์ให้เกษตรกรไม่เผา และมีการปลูกพืชปุ๋ยสด	๑.โครงการส่งเสริมปรับปรุงคุณภาพดินให้เหมาะสมกับการปลูกพืชเศรษฐกิจ	๑.เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจและให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงคุณภาพดิน ๒.เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร โดยการไม่เผาเศษวัสดุการเกษตรในไร่นา	๑๐/ ๑,๐๐๐ อำเภอ/ ราย	ทุกอำเภอ	๑.จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการปรับปรุงคุณภาพดิน ประกอบด้วย - จัดกระบวนการเรียนรู้การเก็บตัวอย่างดินเพื่อวิเคราะห์ - การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน - การใช้สารชีวภาพเพื่อการปรับปรุงดิน - การปรับปรุงดินด้วยพืชปุ๋ยสดและอินทรีย์วัตถุ	- งบจังหวัด - อบต./อบจ - กรมพัฒนาที่ดิน	-	๓๐๐ ราย	๓๐๐ ราย	๔๐๐ ราย	- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด - สำนักงานเกษตรอำเภอ - สภาเกษตรกรจังหวัด
	๒.โครงการส่งเสริมการปลูกพืชปุ๋ยสดเพื่อปรับปรุงคุณภาพดิน (ข้าว, อ้อย, ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง)	๑.เพื่อให้เกษตรกรได้มีการปรับปรุงดินอย่างจริงจัง	๓ ครั้ง ๑,๐๐๐/ ๑๐,๐๐๐ คน/ไร่ ๑,๐๐๐ ชุด	ทุกอำเภอ	๑.จัดงานรณรงค์ให้เกษตรกรปลูกพืชปุ๋ยสดเพื่อการปรับปรุงดิน ๒.สนับสนุนเมล็ดพันธุ์พืชปุ๋ยสด แก่เกษตรกร รายละไม่เกิน ๑๐ ไร่ ๓.จัดทำแปลงสาธิตการไถกลบตอซังข้าวและเศษวัสดุพืชในไร่นาและจัดงานวันสาธิตการไถกลบ ๔.สนับสนุนหัวเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายเศษวัสดุพืช	- งบจังหวัด - อบต./อบจ - กรมพัฒนาที่ดิน	-	๑ ครั้ง ๓๐๐ ราย ๓,๐๐๐ ไร่	๑ ครั้ง ๓๐๐ ราย ๓,๐๐๐ ไร่	๑ ครั้ง ๔๐๐ ราย ๔,๐๐๐ ไร่	- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด
	๓.โครงการรณรงค์ลดการเผาเศษวัสดุ การเกษตรในไร่นา	๑.เพื่อให้เกษตรกรตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากการเผาเศษวัสดุ การเกษตรและมลภาวะสิ่งแวดล้อม	๓๐ ครั้ง ๓๖ ครั้ง	ทุกอำเภอ	๑.จัดงานรณรงค์ไม่เผาเศษวัสดุ การเกษตรในไร่นา ๒.ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ / สื่อสิ่งพิมพ์/สื่ออิเล็กทรอนิกส์เดือนละ ๑ ครั้ง	- งบจังหวัด - อบต./อบจ. - กรมพัฒนาที่ดิน	-	๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด

แผนงาน/โครงการ		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แนวทางดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	แหล่ง งบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
แนวทางพัฒนา	โครงการ						๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมให้ เกษตรกรมีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการน้ำ อย่างมี ประสิทธิภาพ	๑.จัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำในเขต ชลประทาน	๑.เพื่อให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการน้ำ ๒.เพื่อให้เกษตรกรมี น้ำใช้เพื่อการเกษตร ตรงตามความ ต้องการ	๙/๙/๒๗๐ อำเภอ/ กลุ่ม/คน ๙/๔๕๐ กลุ่ม/คน ๑/๒๐๐ ครั้ง/คน	ทุกอำเภอ ยกเว้น อ.ด่านช้าง	๑. จัดประชุมแกนนำเพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งในการบริหารจัดการน้ำ ๒. คัดเลือกกรรมการกลุ่มผู้ใช้น้ำ ๓.ถ่ายทอดความรู้การบริหารจัดการ น้ำให้แก่สมาชิกกลุ่มผู้ใช้น้ำ ๔.ศึกษาดูงานกลุ่มผู้ใช้น้ำที่ประสบ ผลสำเร็จ ๕.ปรับปรุงและพัฒนาคู – คลอง ๖.กำหนดช่วงการทำนาให้สอดคล้อง กับการปลูกของแต่ละพื้นที่ ๗.ให้มีการจัดรอบเวรการทำนาปรัง ๘.กำหนดกติกาการใช้น้ำและบังคับใช้ อย่างจริงจัง โดยกลุ่มผู้ใช้น้ำ	กรมชลประทาน	-	๓ กลุ่ม ๙๐ คน	๓ กลุ่ม ๙๐ คน	๓ กลุ่ม ๙๐ คน	ชลประทาน จังหวัด
	๒.โครงการ สนับสนุนการขุด สระน้ำในไร่นา เพื่อการเกษตรใน พื้นที่นอกเขต ชลประทาน	๑. เพื่อให้เกษตรกร ที่ทำการเกษตรใน พื้นที่นอกเขต ชลประทานได้รับ โอกาส ในการใช้น้ำ เพื่อทำการเกษตร ๒.ลดความเสี่ยง ให้แก่เกษตรกรใน ภาวะฝนทิ้งช่วง	๑๐๐ แห่ง	อ.ด่านช้าง อ.เดิมบางฯ อ.สามชุก อ.หนองหญ้าไซ อ.ดอนเจดีย์ อ.อุทอง	๑. สํารวจความต้องการของเกษตรกร ๒. สนับสนุนการขุดสระน้ำขนาด ๑ ไร่ ๓. ให้เกษตรกรมีส่วนร่วมสมทบใน การขุด ร้อยละ ๑๐	- งบจังหวัด - อบต/เทศบาล - กรมพัฒนา ที่ดิน	-	๕๐ แห่ง	๕๐ แห่ง	-	- สถานีพัฒนา ที่ดิน
	๓.โครงการจัดตั้ง กลุ่มผู้ใช้น้ำ บาดาลเพื่อ การเกษตร	๑.เพื่อให้เกษตรกร ในพื้นที่นอกเขต ชลประทานมีน้ำใช้ เพื่อการเกษตรอย่าง เพียงพอ	๕/๑๐ อำเภอ/ กลุ่ม	อ.เดิมบางฯ อ.สามชุก อ.หนองหญ้าไซ อ.ดอนเจดีย์ อ.อุทอง	๑. สํารวจความต้องการของเกษตรกร ในพื้นที่นอกเขตชลประทาน ๒.จัดตั้งกลุ่มโดยยึดพื้นที่เพื่อการใช้น้ำ ร่วมกัน ๓.สนับสนุนการขุดเจาะบ่อบาดาล ขนาด ๖ นิ้วสูบน้ำด้วยเครื่องยนต์ ๔.จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อบริหาร จัดการการใช้น้ำ	- กระทรวง ทรัพยากร - อบจ - งบจังหวัด	-	๓ กลุ่ม ๓ แห่ง	๓ กลุ่ม ๓ แห่ง	๔ กลุ่ม ๔ แห่ง	- ทรัพยากรน้ำ บาดาล

แผนงาน/โครงการ		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แนวทางดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางพัฒนา	โครงการ						๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้ เกษตรกรจัดทำ แหล่งผลิตพันธุ์ พืช สัตว์ ประมง เพื่อใช้ในเชิง การค้าและการ บริโภคในพื้นที่	๑.โครงการ ส่งเสริมการจัดตั้ง กลุ่มผู้ผลิตเมล็ด พันธุ์ข้าว	๑.เพื่อให้เกษตรกรมี แหล่งพันธุ์ข้าวพันธุ์ ดี ในท้องถิ่น	๙/๑๘๐/ ๑,๘๐๐ กลุ่ม/ราย/ ไร่	ทุกอำเภอ ยกเว้นด่านช้าง	๑.สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มผู้ผลิตเมล็ด พันธุ์ข้าวพันธุ์ดี ๒.จัดอบรมให้ความรู้การจัดทำแปลง พันธุ์ข้าว ๓. สนับสนุนปัจจัยในการจัดทำแปลง พันธุ์	- งบจังหวัด - อบต./อบจ - กรมส่งเสริม การเกษตร - กรมการข้าว	- ๓ กลุ่ม ๖๐ ราย ๖๐๐ ไร่	๓ กลุ่ม ๖๐ ราย ๖๐๐ ไร่	๓ กลุ่ม ๖๐ ราย ๖๐๐ ไร่	- สำนักงาน เกษตรอำเภอ - สำนักงาน เกษตรจังหวัด - สภาเกษตรกร จังหวัด	
	๒. โครงการ ส่งเสริมการ เพาะเลี้ยงไก่พันธุ์ พื้นเมือง	๑.เพื่ออนุรักษ์พันธุ์ ไก่พื้นเมืองท้องถิ่น ๒.เพื่อเป็นการ ส่งเสริมให้เกษตรกร ได้มีแหล่งผลิต อาหารโปรตีนใน พื้นที่ตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง	๑๐/๒๐๐ กลุ่ม/ราย ๒๐๐/ ๒,๐๐๐ ราย/ตัว	ทุกอำเภอ	๑.ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่ม ๒.จัดอบรมให้ความรู้ด้านการ เพาะเลี้ยงและการป้องกันกำจัดโรค ระบาด ๓. สนับสนุนแม่พันธุ์ไก่พื้นเมือง	- อบจ. - กรมปศุสัตว์	- ๓ กลุ่ม ๖๐ ราย ๖๐ ราย ๖๐๐ ตัว	๓ กลุ่ม ๖๐ ราย ๖๐ ราย ๖๐๐ ตัว	๔ กลุ่ม ๘๐ ราย ๘๐๐ ตัว	- ปศุสัตว์อำเภอ - ปศุสัตว์ จังหวัด - สภจ./สภจ.	

แผนงาน/โครงการ		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แนวทางดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางพัฒนา	โครงการ						๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
กลยุทธ์ที่ ๔ : ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ให้มีการแปรรูปสินค้าการเกษตร ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	๑.โครงการเพิ่มมูลค่าการผลิตข้าว	๑.เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการผลิตข้าว ๒. เพื่อสร้างและพัฒนาสัญลักษณ์เครื่องหมายสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานให้แก่สมาชิกกลุ่มสถาบันเกษตรกรและเครือข่าย	๑๐/๓๐๐ กลุ่ม/ราย	ทุกอำเภอ	๑.ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มผู้ปลูกข้าวคุณภาพดีเพื่อการบริโภค ๒.ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิต/การแปรรูป/บรรจุภัณฑ์แก่สมาชิกกลุ่ม ๓.จัดทำและออกแบบสัญลักษณ์ให้แก่ผลผลิตสินค้าเกษตรของสมาชิกกลุ่ม สถาบันเกษตรกรและเครือข่าย ๔.สนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์รวมทั้งบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่ม	- อบต./อบจ. - งบจังหวัด - อกส. - พาณิชย์ - อุตสาหกรรม - กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	-	๓กลุ่ม ๙๐ ราย	๓กลุ่ม ๙๐ ราย	๔ กลุ่ม ๑๒๐ ราย	- สนง.เกษตรจังหวัด - สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัด - สนง.สหกรณ์จังหวัด - การค้าภายในจังหวัด - พาณิชย์จังหวัด - อุตสาหกรรมจังหวัด - สกจ./สกจ.
	๒.โครงการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน	๑.เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการผลิตสินค้าปลอดภัย ๒.เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการแปรรูป และบรรจุภัณฑ์ให้แก่เกษตรกรกลุ่มสถาบันเกษตรกรได้นำไปปฏิบัติและเกิดประสิทธิภาพในการประกอบอาชีพ	๑๐ กลุ่ม	ทุกอำเภอ	๑.ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อการบริโภค ๒.ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตสินค้าปลอดภัย/การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์แก่สมาชิกกลุ่ม ๓.สนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์รวมทั้งบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่ม	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	-	๓ กลุ่ม	๓ กลุ่ม	๔ กลุ่ม	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน โครงการพัฒนาเกษตรกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. ๒๕๕๗ – พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรรมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงาน/โครงการ		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แนวทางดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางพัฒนา	โครงการ						๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ : สร้างศูนย์เรียนรู้ ต้นแบบด้าน การเกษตรใน พื้นที่ เพื่อ ถ่ายทอด เทคโนโลยีให้แก่ เกษตรกรได้ นำไปปฏิบัติใน พื้นที่ของตนเอง	๑. โครงการจัดตั้ง ศูนย์เรียนรู้ ต้นแบบด้าน การเกษตรตาม แนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	๑.เพื่อให้เกษตรกรมี ความรู้ความเข้าใจ ในการดำเนินชีวิต ตามแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง และสามารถ ประยุกต์ใช้กับการ ประกอบอาชีพ เกษตรกรรมอย่าง ยั่งยืน ๒.มีศูนย์กลางใน การถ่ายทอด เทคโนโลยีและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น เพื่อ แก้ไขปัญหาให้แก่ เกษตรกรในพื้นที่ เป้าหมาย	๑๐/๑๐ อำเภอ/ ศูนย์	ทุกอำเภอ	๑.สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้าน การเกษตรตามสภาพท้องถิ่น ๒.ศึกษาสภาพการผลิตการเกษตร ตามสภาพที่มีการผลิตภายในท้องถิ่น ๓.รวบรวมและสร้างองค์ความรู้ตาม แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดแก่ เกษตรกร ๔.อบรมถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรที่ สนใจ ๕.จัดตั้งโรงเรียนเกษตรกรเพื่อพัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์ละ ๒๐ ราย	- งบจังหวัด - อบต./อบจ. - กระทรวง เกษตรฯ	-	๕ ศูนย์	๕ ศูนย์	-	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด - สำนักงาน เกษตรอำเภอ - สกจ./สกจ.
			๑๐/ ๑,๐๐๐/๕ ศูนย์/ราย/ วัน				-	๕๐๐ ราย ๕ วัน	๕๐๐ ราย ๕ วัน	-	
			๑๐/๒๐๐ ศูนย์/ราย				-	๕ ศูนย์ ๑๐๐ ราย ๑๐ วัน	๕ ศูนย์ ๑๐๐ ราย ๑๐ วัน	-	

แผนงาน/โครงการ		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แนวทางดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางพัฒนา	โครงการ						๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
กลยุทธ์ที่ ๒. : พัฒนาเยาวชน ภาคเกษตรให้มี ความรู้ตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง เพื่อ สร้างเกษตรกร รุ่นใหม่	๑.ฝึกอบรมเพื่อ พัฒนาและสร้าง เกษตรกรรุ่นใหม่ เข้าสู่ภาคการเกษตร	๑.เพื่อสร้าง เกษตรกรรุ่นใหม่ เข้าสู่ภาคการเกษตร	๑๕๐ ราย ๓๐ วัน	ทุกอำเภอ	๑.คัดเลือกเยาวชนที่มีอายุ ๑๘ – ๓๕ปี ที่มีความสนใจในอาชีพเกษตรกรรม ๒.จัดอบรมเยาวชนเกษตรในศูนย์ เรียนรู้ต้นแบบด้านการเกษตรตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ตามความ ต้องการให้เกิดความเชี่ยวชาญ ๓.จัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนการ ประกอบอาชีพของผู้ผ่านการอบรม ๔. จัดหาที่ดินทำกินให้แก่เยาวชนที่ ยากจนไม่มีที่ดินทำกินแต่ประสงค์จะ ทำการเกษตร	- กระทรวง เกษตรฯ - อบต./อบจ - สภาเกษตรกร แห่งชาติ	- - - -	๕๐ ราย ๓๐ วัน	๕๐ ราย ๓๐ วัน	๕๐ ราย ๓๐ วัน	- สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด - สำนักงาน เกษตรอำเภอ - สภา เกษตรกร จังหวัด - สำนักงาน สภาเกษตรกร จังหวัด

แผนงาน โครงการพัฒนาเกษตรกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. ๒๕๕๗ – พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีการเกษตรให้แก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

แผนงาน/โครงการ		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แนวทางดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก	แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ
แนวทางพัฒนา	โครงการ						๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ : รณรงค์เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารและ เทคโนโลยีการเกษตร ให้แก่เกษตรกรและ องค์กรเกษตรกรผ่าน สื่อต่างๆ	๑.โครงการ ตลาดนัด ความรู้และ ภูมิปัญญาการ เกษตร	๑.ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและ เทคโนโลยีการเกษตร เพื่อสร้างรายได้และ ความมั่นคงให้แก่ เกษตรกรและองค์กร เกษตรกร	๓/๕ ครั้ง/วัน	จังหวัด	๑.จัดงานนำเสนอผลงานทางวิชาการ และภูมิปัญญาที่เกิดขึ้นจากปราชญ์ เกษตรและหน่วยงานราชการและ เอกชน ในจังหวัดสุพรรณบุรี โดย - การจัดนิทรรศการแสดงผลงานด้าน การเกษตรทุกสาขาในจังหวัด - จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน วิชาการและภูมิปัญญาท้องถิ่น - จัดสถานีถ่ายทอดความรู้เป็น รายวิชา โดยหน่วยงาน/ ปราชญ์ เกษตร /สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกษตรกรและผู้สนใจเข้า เรียนรู้ตามความต้องการ - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เชิญชวนเกษตรกรเข้ารับ การเรียนรู้	- งบจังหวัด - กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์ - อบจ.	-	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	- สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด - สภา เกษตรกร จังหวัด
	๒.โครงการ ประชาสัมพันธ์ ผลงาน ทางด้านภูมิ ปัญญาของ ปราชญ์ ชาวบ้านผ่าน สื่อต่างๆ	เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารและ เทคโนโลยีการเกษตร ให้แก่เกษตรกรและ องค์กรเกษตรกรผ่าน สื่อต่างๆ	๓๖ ครั้ง	จังหวัด ทุกอำเภอ	๑.ประชาสัมพันธ์ผลงานของปราชญ์ เกษตรในทุกสาขาอาชีพ รวมทั้ง ข้อมูลทางวิชาการที่หน่วยงานจัดทำ ขึ้น หรือค้นพบใหม่แก่เกษตรกรและ ผู้สนใจทาง วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์/โทรทัศน์ท้องถิ่น /เคเบิลทีวี และหนังสือหนังสือพิมพ์ เดือนละ ๑ ครั้งทุกช่องทาง	- งบจังหวัด - ประชาสัมพันธ์ จังหวัด - สภาเกษตรกร	-	๑๒ ครั้ง	๑๒ ครั้ง	๑๒ ครั้ง	ประชาสัมพันธ์ จังหวัด สภาเกษตรกร จังหวัด